

Syngenta International SA

Media Office
 CH-4002 Bâle
 Suisse
 Tél. : +41 61 323 2323
 Fax : +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Contacts médias :

Leandro Conti
 Suisse +41 61 323 2323
 Paul Minehart
 États-Unis +1 202 737 8913

Contacts analystes/investisseurs :

Jennifer Gough
 Suisse +41 61 323 5059
 États-Unis +1 202 737 6521



communiqué aux médias

Bâle, Suisse, le 8 février 2017

Résultats de l'exercice 2016

Bonne performance au niveau du cash flow disponible et des ventes au quatrième trimestre

- **Chiffre d'affaires 12,8 milliards de dollars : baisse de 2% à TCC**
 - hausse de 1%, hors modification des conditions de vente au Brésil et hors redevance sur les caractères de maïs en 2015
 - chiffre d'affaires en baisse de 5%
 - ventes régionales du quatrième trimestre en hausse de 7% en excluant la redevance sur les caractères de maïs
- **EBITDA 2,7 milliards de dollars : marge 20,8% (2015 : 20,7%)**
 - hausse de 130 pb, hors redevance sur les caractères de maïs
- **Economies de 320 millions de dollars, dues au programme AOL**
- **Bénéfice par action¹ 17,03 dollars (2015 : 17,78 dollars)**
- **Cash-flow disponible 1,4 milliard de dollars (2015 : 0,8 milliard de dollars)**
- **Clôture de la transaction avec ChemChina prévue pour le deuxième trimestre 2017**
 - AGA planifiée en juin, pas de dividende ordinaire proposé

Principaux résultats financiers publiés

	2016	2015	Réel	TCC ²
	\$ m	\$ m	%	%
Chiffre d'affaires	12 790	13 411	-5	-2
Produit d'exploitation	1 647	1 841	-11	
Bénéfice net	1 178	1 339	-12	
EBITDA	2 659	2 777	-4	+2
Bénéfice par action¹	17,03	17,78	-4	

¹ Hors restructurations et moins-values ; BPA sur une base entièrement diluée.

² À taux de change constants

Erik Fyrwald, Chief Executive Officer, a déclaré :

« En 2016, Syngenta a maintenu sa performance malgré une nouvelle année difficile pour l'industrie agroalimentaire avec des prix agricoles restant bas, et la rentabilité des agriculteurs sous pression dans de nombreux secteurs. L'annonce de la transaction avec ChemChina promet une continuité pour le futur et a permis à nos collaborateurs de rester concentrés sur le respect de leurs objectifs. »

« Au quatrième trimestre, nous avons constaté des résultats encourageants au niveau du chiffre d'affaires, avec une hausse des chiffres d'affaires régionaux de 7%, hors redevance non récurrente perçue en 2015 sur les caractères de maïs. L'Europe a enregistré une croissance excellente, générant une solide performance pour l'ensemble de l'année, malgré les conditions météorologiques défavorables du deuxième trimestre. L'Asie-Pacifique a poursuivi sa reprise, les effets d'El Niño s'estompant. L'Amérique du Nord et l'Amérique latine ont toutes les deux affiché une croissance modérée, hors redevance sur les caractères de maïs. »

« Pour ce qui est de la rentabilité, nous avons rempli notre objectif, à savoir maintenir la marge EBITDA au niveau de 2015. En excluant l'impact défavorable de 200 millions de dollars liés à la redevance sur les caractères de maïs, la marge EBITDA a augmenté de 130 points de base. Cela reflète la mise en œuvre réussie du programme AOL, qui a une nouvelle fois permis de faire des économies supérieures aux objectifs. C'est aussi la preuve que nous pouvons capter les hausses de prix. »

« L'innovation a également joué un rôle majeur en 2016, avec de nombreux lancements de produits. Aux États-Unis, notre nouvel herbicide pour le maïs ACURON™, qui fournit aux agriculteurs une solution efficace contre la résistance des mauvaises herbes, a dépassé 200 millions de dollars de chiffre d'affaires. Les fongicides à base de SOLATENOL™ ont continué leur expansion géographique tandis que ADEPIDYN™ a été homologué en Argentine. Dans le secteur des semences, la performance sans précédent de notre caractère VIPTERA™ a entraîné une hausse des parts de marché du maïs au Brésil. Tous ces éléments prouvent l'importance de notre investissement dans la R&D, qui a été reconnue par ChemChina et se poursuivra sous leur direction. »

Principaux résultats financiers de l'exercice 2016

Chiffre d'affaires de 12,8 milliards de dollars

Le chiffre d'affaires a reculé de 2% à taux de change constants, avec une diminution des volumes de 4% et une hausse des prix de 2%. Le chiffre d'affaires est resté stable, hors modification des conditions de vente au Brésil ; si l'on ne tient compte ni des modifications des conditions de vente au Brésil, ni de la redevance non récurrente sur les caractères de maïs, le chiffre d'affaires a augmenté de 1%. Le chiffre d'affaires publié a diminué de 5% en raison de la solidité du dollar au premier semestre ; les effets du taux de change ont été globalement neutres au second semestre.

EBITDA à 2,7 milliards de dollars

L'EBITDA est en baisse de 4%, mais en hausse de 2% à taux de change constants. La marge EBITDA de 20,8% est équivalente à celle de l'année précédente (2015 : 20,7%). En excluant la redevance sur les caractères de maïs reconnue en 2015, la marge EBITDA a augmenté de 130 points de base.

Charges financières nettes et impôts

Les charges financières nettes s'élèvent à 291 millions de dollars (2015 : 256 millions de dollars), une augmentation qui s'explique notamment par la hausse des frais de couverture pour risques. Le taux d'imposition avant restructurations s'élève à 15% (2015 : 17%).

Bénéfice net

Restructurations et moins-values incluses, le bénéfice net est de 1,2 milliard de dollars (2015 : 1,3 milliard de dollars). Les charges de restructuration et les moins-values après impôts ont augmenté, passant de 300 millions de dollars en 2015 à 390 millions de dollars, en incluant les frais de la transaction avec ChemChina et les charges supplémentaires liées au règlement en numéraire des programmes d'achat d'actions des collaborateurs après la transaction.

Le bénéfice par action, hors restructurations et moins-values, s'établit à 17,03 dollars (2015 : 17,78 dollars).

Cash-flow et bilan

Le cash-flow disponible s'élève à 1,4 million de dollars (2015 : 806 millions de dollars), reflétant notamment une forte baisse des sorties du fonds de roulement d'exploitation. Le fonds de roulement d'exploitation en fin d'exercice, exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires, s'établit à 40% (2015 : 38%) : le niveau des créances est resté élevé en Amérique latine, à cause du durcissement des conditions de crédit, mais les stocks ont continué à s'améliorer. Les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles s'élèvent à 575 millions de dollars. Le rendement des capitaux investis est de 12% (2015 : 11%).

L'endettement net en fin d'exercice est de 2,3 milliards de dollars et le ratio d'endettement net sur fonds propres de 29% (2015 : 31%).

Assemblée générale ordinaire et dividende

Étant donné l'aboutissement prochain de la transaction avec ChemChina, le conseil d'administration a décidé de planifier en juin 2017 l'assemblée générale annuelle (AGA). Le premier règlement de cette opération devant avoir lieu avant l'AGA, il n'y aura pas de proposition de versement de dividende ordinaire. Comme indiqué précédemment le versement d'un dividende spécial de CHF 5 dépendra de la conclusion de la transaction et aura lieu avant le premier règlement de la transaction.

Transaction avec ChemChina

ChemChina et Syngenta ont bien avancé en vue de l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires et de la conclusion de la transaction. À ce jour, 13 autorités réglementaires ont délivré leur autorisation; nous attendons encore celles du Brésil, du Canada, de la Chine, de l'UE, de l'Inde, du Mexique et des États-Unis. Aux États-Unis, le CFIUS a donné son accord concernant la sécurité nationale.

Le 3 janvier 2017, dans le cadre de l'examen antitrust de l'UE, ChemChina et Syngenta ont demandé de repousser la fin de la période d'examen au 12 avril 2017, soit un délai supplémentaire de 10 jours. Cette prolongation vise à laisser suffisamment de temps pour finaliser la procédure de transaction. Le 13 janvier 2017, les deux sociétés ont présenté à la FTC, aux États-Unis, un dossier formel, incluant lui aussi des propositions d'aménagements.

ChemChina et Syngenta restent pleinement engagées dans l'opération et déterminées à la mener à bien.

Principaux résultats opérationnels de l'exercice 2016

	Exercice		Croissance		4 ^e trimestre		Croissance	
	2016	2015	Réel	TCC	2016	2015	Réel	TCC
	\$ m	\$ m	%	%	\$ m	\$ m	%	%
Europe, Afrique, Moyen-Orient	3 793	3 884	-2	+5	572	493	+16	+19
Amérique du Nord	3 202	3 410	-6	-6	656	790	-17	-17
Amérique latine	3 293	3 632	-9	-9	1 253	1 229	+2	-1
Asie-Pacifique	1 839	1 837	-	+2	504	461	+9	+8
Total ventes régionales	12 127	12 763	-5	-2	2 985	2 973	-	-1
Lawn and Garden	663	648	+2	+4	187	188	-1	-
Ventes du groupe	12 790	13 411	-5	-2	3 172	3 161	-	-1

Performance régionale des ventes

- **Ventes à 12,1 milliards de dollars, en baisse de 2% à TCC**
 - **volume -4%, prix en hausse de 2%**
- **EBITDA à 2,5 milliards de dollars (2015 : 2,6 milliards de dollars)**
- **Marge EBITDA à 20,6% (2015 : 20,5%)**

Europe, Afrique et Moyen-Orient : L'objectif de croissance des ventes pour l'ensemble de l'exercice a été atteint, malgré des conditions météorologiques exceptionnellement mauvaises dans le nord-ouest de l'Europe au deuxième trimestre. Le principal moteur de croissance a été l'excellente performance dans les pays de la CEI, avec une expansion des positions fortes sur le marché de la protection des cultures et des semences. Les volumes ont augmenté tant en Russie qu'en Ukraine, et de nouvelles hausses de prix ont été mises en œuvre en vue de compenser l'impact de la dépréciation des devises. Au quatrième trimestre, la contribution de l'Ukraine a été essentielle avec un démarrage précoce de la saison ; par ailleurs les ventes ont fortement repris en Afrique et au Moyen-Orient alors que la sécheresse s'atténuait.

Amérique du Nord : Les ventes de produits de protection des cultures sont restées stables malgré la situation économique difficile des agriculteurs et la réduction volontaire de l'utilisation du glyphosate. Au total, 16 produits ont été lancés, dont les fongicides TRIVAPRO™ et ORONDIS™. Sur le marché des herbicides pour le maïs, ACURON™ a continué à s'imposer, grâce à sa faculté de contrôler la résistance des mauvaises herbes, et les ventes ont dépassé 200 millions de dollars sur l'ensemble de l'année. Le chiffre d'affaires des semences a reculé, notamment à cause de la non-récurrence de la redevance sur les caractères de maïs.

Amérique latine : Hors impact de la modification des conditions de vente en Brésil, le chiffre d'affaires est en repli de 3%. Les ventes ont été restreintes au Venezuela, mais les activités se sont nettement améliorées en Argentine, où le nouveau gouvernement a mis en œuvre des réformes pour soutenir l'agriculture. Au Brésil, les conditions se sont améliorées dans le Cerrado au second semestre, mais se sont dégradées dans d'autres zones de culture, au fur et à mesure que la sécheresse avançait vers le sud. Les ventes d'insecticides restent limitées par le niveau élevé des stocks et l'adoption des caractéristiques du soja. Les ventes de semences de maïs ont fortement progressé, soutenues par le succès du caractère VIPTERA™.

Asie-Pacifique : Les effets d'El Niño se sont estompés vers la fin du deuxième trimestre et les affaires ont repris avec dynamisme au second semestre. Le niveau réduit des stocks dans les pays de l'ASEAN a contribué à un regain de la demande, notamment en fongicides et en insecticides. L'Asie du Sud a également enregistré de solides résultats au second semestre, bénéficiant de nouveaux lancements de produits dans le secteur de la protection des cultures, et d'une expansion des cultures potagères et des semences de maïs.

Résultats de Lawn and Garden

- **Chiffre d'affaires de 663 millions de dollars, en hausse de 4% à TCC**
- **EBITDA à 164 millions de dollars (2015 : 159 millions de dollars)**
- **Marge EBITDA à 24,7% (2015 : 24,6%)**

Le chiffre d'affaires a augmenté sous l'impulsion d'une forte demande en produits de lutte antivectorielle, dont ACTELLIC CS, un produit pour lutter contre la progression du paludisme, à l'efficacité plus grande et plus durable. La croissance des ventes de produits pour le gazon s'explique principalement par les ventes aux terrains de golf en Amérique du Nord. L'amélioration de la rentabilité a été continue, avec une marge EBITDA toujours au-dessus du niveau visé de 20%.

Programme Accelerating Operational Leverage

Notre programme Accelerating Operational Leverage (AOL), annoncé en février 2014, repose sur trois piliers principaux : Commercial, Recherche et Développement et Global Operations. L'objectif du programme est d'optimiser la structure des coûts dans l'ensemble de l'entreprise pour parvenir à une efficacité inégalée dans le secteur. Les économies réalisées en 2016, d'un montant de 320 millions de dollars, ont une nouvelle fois dépassé les objectifs. Malgré la perte de vitesse de notre secteur d'activité, qui a rendu l'efficacité opérationnelle plus difficile, nous maintenons l'objectif 2018, fixé à 1 milliard de dollars, pour les économies de productivité.

Perspectives

Erik Fyrwald, Chief Executive Officer, a déclaré :

« L'année 2017 marquera un tournant pour Syngenta, avec la clôture attendue de la transaction avec ChemChina au deuxième trimestre. Sous cette nouvelle direction, nous allons continuer nous focaliser sur la concrétisation des actions, afin de faire progresser notre activité. Nous restons engagés dans la réalisation de notre objectif global d'assurer une croissance rentable de part de marché. Pour y parvenir, nous nous concentrerons sur les objectifs du groupe, à savoir améliorer la relation client, favoriser la simplification et respecter nos engagements financiers. Ces derniers comprennent l'amélioration de la performance de nos semences, la mise en œuvre d'économies additionnelles dans le cadre de l'AOL, l'augmentation du taux de conversion en liquidités et un retour à la croissance. »

« Pour la totalité de l'exercice 2017, nous tablons sur une croissance légèrement positive du chiffre d'affaires à taux de change constants. Nous visons une amélioration de la marge EBITDA et une nouvelle année significative pour générer du cash-flow disponible. »

Protection des Cultures

	Exercice		Croissance		4 ^e trimestre		Croissance	
	2016	2015	Réel	TCC	2016	2015	Réel	TCC
Protection des cultures par ligne de produits¹	\$ m	\$ m	%	%	\$ m	\$ m	%	%
Herbicides sélectifs	2 853	2 894	-1	+2	543	499	+9	+8
Herbicides non sélectifs	773	913	-15	-13	181	191	-5	-6
Fongicides	3 157	3 357	-6	-4	742	736	+1	-
Insecticides	1 643	1 705	-4	-2	453	375	+21	+19
Protection des semences	1 003	994	+1	+5	334	296	+13	+14
Autres produits de protection des cultures	142	142	-	-	38	57	-34	-38
Total	9 571	10 005	-4	-2	2 291	2 154	+6	+6

Herbicides sélectifs. Marques principales : ACURON™, AXIAL®, gamme CALLISTO®, DUAL MAGNUM®, BICEP® II MAGNUM, FUSILADE® Max, FLEX®, TOPIK®

La croissance des ventes s'explique par la région EAME et par l'Amérique du Nord. En Europe, AXIAL® a maintenu son succès dans le domaine des céréales et CALLISTO® a été étendu au maïs en Afrique et dans les pays de la CEI. En Amérique du Nord, le principal moteur de croissance a été la poursuite de l'adoption par les agriculteurs américains du nouvel herbicide pour le maïs, ACURON™, qui combine trois modes d'action et quatre principes actifs.

Herbicides non sélectifs. Marques principales : GRAMOXONE®, TOUCHDOWN®

Les résultats reflètent la réduction délibérée d'utilisation de glyphosate solo, désormais achevée, destinée à améliorer la rentabilité. Simultanément, les prix du glyphosate continuent de baisser. Les ventes de GRAMOXONE® ont également diminué ; les volumes du premier semestre ayant subi les conséquences de la sécheresse dans les pays de l'ASEAN, ainsi qu'une pression des prix des génériques en Amérique du Nord.

Fongicides. Marques principales : ALTO®, AMISTAR®, BONTIMA®, BRAVO®, ELATUS™, MIRAVIS™ (basés sur ADEPIDYN™), MODDUS®, REVUS®, RIDOMIL GOLD®, SCORE®, SEGURIS®, UNIX®

L'Amérique du Nord a affiché une croissance solide, les nouveaux produits ORONDIS™ et TRIVAPRO™ (basés sur SOLATENOL™) gagnant du terrain. La région EAME est en croissance sur l'ensemble de l'année, malgré un premier semestre difficile où l'humidité empêchait les pulvérisations ; une forte reprise a été constatée au second semestre, avec une demande saisonnière tardive en céréales et une bonne demande en cultures spécialisées. Le portefeuille a continué de s'étoffer par l'innovation, avec le lancement, au quatrième trimestre, d'ELATUS™ PLUS en France et MIRAVIS™ Duo (à base d'ADEPIDYN™) en Argentine.

Insecticides. Marques principales : ACTARA®, DURIVO®, FORCE®, KARATE®, PROCLAIM®, VERTIMEC®

Les insecticides ont progressé dans tout l'hémisphère nord ; ACTARA®, DURIVO® et KARATE® ont enregistré des performances particulièrement bonnes. Au Brésil, les ventes ont été affectées par la faible pression parasitaire et le développement des caractères de soja, le niveau des stocks demeurant élevé. Les ventes en Asie-Pacifique, affectées par la sécheresse au premier semestre, ont fortement rebondi au second.

¹ Hors Lawn & Garden

Protection des semences. Marques principales : AVICTA®, CRUISER®, DIVIDEND®, CELEST®/MAXIM®, VIBRANCE®

CRUISER® a affiché une croissance solide dans bon nombre de marchés européens, malgré les limitations imposées à son utilisation pour certaines cultures. Les ventes au Canada ont enregistré une forte reprise grâce au fongicide VIBRANCE®, reprise plus que compensée par la diminution de l'intensité de traitement et des stocks plus nombreux aux États-Unis.

	Exercice		Croissance		4 ^e trimestre		Croissance	
	2016 \$ m	2015 \$ m	Réel %	TCC %	2016 \$ m	2015 \$ m	Réel %	TCC %
Protection des cultures par région¹								
Europe, Afrique, Moyen-Orient	2 862	2 892	-1	+6	441	353	+25	+29
Amérique du Nord	2 306	2 326	-1	-	370	380	-3	-3
Amérique latine	2 860	3 249	-12	-12	1 064	1 056	+1	-2
Asie-Pacifique	1 543	1 538	-	+2	416	365	+14	+12
Total	9 571	10 005	-4	-2	2 291	2 154	+6	+6

Semences

	Exercice		Croissance		4 ^e trimestre		Croissance	
	2016 \$ m	2015 \$ m	Réel %	TCC %	2016 \$ m	2015 \$ m	Réel %	TCC %
Semences par ligne de produits¹								
Maïs et soja	1 375	1 564	-12	-11	472	597	-21	-24
Autres grandes cultures	666	658	+1	+11	108	99	+8	+11
Potagères	616	616	-	+3	161	160	+1	+3
Total	2 657	2 838	-6	-3	741	856	-13	-15

Maïs et soja. Marques principales : AGRISURE®, GOLDEN HARVEST®, NK®

Au quatrième trimestre, les ventes ont été affectées par la non-récurrence de la redevance de 200 millions de dollars sur les caractères de maïs, reçue de KWS/Limagrain au quatrième trimestre 2015. Ce revenu avait été enregistré en Amérique du Nord (145 millions de dollars) et en Amérique latine (55 millions de dollars). Les ventes de semences de maïs de marque de l'année sont légèrement plus élevées aux États-Unis, mais plus faibles en Europe, à cause de la réduction des surfaces cultivées. En Amérique latine, nous avons constaté une forte croissance sous-jacente au Brésil comme en Argentine, soutenue par l'adoption de la technologie des caractères VIPTERA™. Les ventes de soja ont reculé compte tenu de la forte concurrence.

Grandes cultures diverses. Marques principales : NK® (oléagineux), HILLESÖG® (betterave sucrière)

Les ventes de tournesol ont fortement augmenté en Russie et en Ukraine. En plus de l'accroissement des surfaces cultivées, les agriculteurs continuent d'adopter des produits génétiques éprouvés sur le terrain. Les ventes de betteraves sucrières ont également augmenté.

¹ Hors Lawn & Garden

Potagères. Marques principales : ROGERS™, S&G®

La demande a été soutenue en Amérique latine, notamment au Brésil et au Mexique, les taux de change favorables améliorant la rentabilité des agriculteurs sur les marchés d'exportation. L'Asie du Sud a également affiché de bons résultats dans des cultures comme le chou, le chou-fleur et le gombo. Les prix ont augmenté dans toutes les régions, ce qui témoigne de notre capacité à créer de la valeur à partir d'un portefeuille d'hybrides de haute qualité.

	Exercice		Croissance		4 ^e trimestre		Croissance	
	2016	2015	Réel	TCC	2016	2015	Réel	TCC
Semences par région¹	\$ m	\$ m	%	%	\$ m	\$ m	%	%
Europe, Afrique, Moyen-Orient	973	1 017	-4	+4	161	158	+3	+5
Amérique du Nord	933	1 116	-16	-16	301	428	-30	-30
Amérique latine	448	400	+12	+11	189	173	+9	-
Asie-Pacifique	303	305	-1	+2	90	97	-8	-7
Total	2 657	2 838	-6	-3	741	856	-13	-15

La version complète du communiqué aux médias relatif aux résultats de l'exercice 2016 ainsi que la présentation illustrant ces résultats sont disponibles [ici](#).

Publications et réunions

Publication du Rapport annuel 2016
Résultats du premier trimestre 2017

15 mars 2017
24 avril 2017

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, améliorer la biodiversité et revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter® à l'adresse www.twitter.com/Syngenta

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document contient des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats matériellement différents de ceux annoncés. Pour de plus amples informations sur ces risques et incertitudes ainsi que sur d'autres facteurs de risque, nous vous invitons à consulter les documents transmis par Syngenta à la Commission américaine des titres et des changes (US Securities and Exchange Commission) et accessibles au public. Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou d'émission, ni une invitation à vendre ou à émettre, ni un élément d'une telle offre ou invitation, ni non plus une sollicitation d'offres d'acquisition ou de souscriptions d'actions ordinaires de Syngenta SA ou Syngenta ADS, pas plus qu'il ne doit servir de fondement ou être considéré comme probant dans le cadre de quelconques contrats à cet effet.