



**Radicle Growth et Syngenta lancent le “*Radicle Protein Challenge by Syngenta*” pour investir 1,25 million de dollars dans les technologies d’avenir des protéines.**

*Les candidatures sont ouvertes jusqu’au 29 mai.*

*Ce challenge s’adresse à toutes les entreprises qui œuvrent à répondre aux défis liés à l’avenir des protéines, de la plante à l’agriculture régénérative.*

*San Diego, Californie, 28 avril 2020* – Radicle Growth, fond d’accélération, et Syngenta, dont la mission est d’être au service de l’agriculture pour préserver la sécurité alimentaire mondiale, ont annoncé aujourd’hui le lancement du « Radicle Protein Challenge by Syngenta ».

Ensemble, Radicle et Syngenta vont sélectionner deux entreprises ayant des nouvelles solutions pour soutenir l’avenir des protéines qui pourraient inclure des sources de protéines nouvelles ou expérimentales ou des technologies de conversion des protéines. Ces entreprises peuvent résoudre des défis allant de l’agriculture à base de plantes jusqu’au côté régénératif de l’agriculture. A l’issue du challenge, Radicle et Syngenta y investiront 1,25 million de dollar.

Radicle et Syngenta s’adressent, avec ce challenge, aux entreprises du monde entier. Le vainqueur recevra une dotation d’1 million de dollar. Le second percevra quant à lui 250 000 dollars. L’objectif est de les aider à accélérer le développement de leur technologie.

Les candidatures sont ouvertes jusqu’au 29 mai 2020. En complément, les gagnants bénéficieront également d’un programme d’accélération personnalisé de Radicle Growth et de l’expertise agricole de Syngenta ainsi qu’aux réseaux agtech mondiaux pour faire avancer et promouvoir leur technologie.

*« Les sources de protéines innovantes sont de plus en plus importantes pour une population croissante. Nous nous réjouissons de collaborer avec Radicle et des entrepreneurs du monde entier pour accélérer l’innovation. J’ai hâte de découvrir les nombreuses idées créatives ! »* a déclaré Erik Fyrwald, PDG de Syngenta. *« Notre mission, chez Syngenta, consiste à aider les agriculteurs à tirer le meilleur parti des ressources disponibles et à cultiver d’une manière respectueuse de l’environnement et saine, en leur fournissant les meilleurs produits, technologies et conseils agronomiques. »*

Après la clôture des candidatures, un travail minutieux permettra d’identifier entre 4 et 6 finalistes parmi les candidats. Les finalistes retenus participeront à une compétition Pitch Day l’automne prochain. Chaque entreprise aura l’occasion de présenter devant un jury de haut niveau, dont Erik Fyrwald sera membre, qui délibèrera et sélectionnera les deux gagnants.

« La demande d'alternatives alimentaires à base de plantes et d'agriculture cellulaire aux sources de protéines traditionnelles progresse fortement » a déclaré Kirk Haney, Managing Partner de Radicle Growth. « De nombreuses entreprises ont déjà investi ce sujet avec des projets de lancement dans des délais proches. Trouver le bon produit permettant de répondre à la demande des consommateurs ne représente que la moitié de la bataille. Son prix doit également être accessible. Nous avons hâte de voir les entreprises émerger et investir ce nouveau segment et pouvoir leur fournir le capital nécessaire pour faire face à ces challenges et rester ainsi en avance sur la demande des consommateurs ».

Tout savoir sur le “Radicle Protein Challenge by Syngenta » : <http://radicle.vc/the-radicle-challenge/>.

### **A propos de Radicle Growth:**

[Radicle Growth](#) est un fond d'accélération, basé à San Diego (Californie), qui sélectionne des startups innovantes d'agtech et de technologie alimentaire pour l'investissement, permettant d'aider les ruptures technologiques à atteindre leur plein potentiel. En plus de fournir un capital de départ, Radicle Growth offre un environnement stimulant pour les visionnaires du secteur agricole. La plateforme propriétaire est unique en son genre dans l'industrie agricole, comblant un vide sur le marché en identifiant les technologies innovantes et permettant des initiatives de création de valeurs. Pour en savoir plus sur Radicle Growth, retrouvez-nous sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), and [Twitter](#).

### **À propos de Syngenta**

Syngenta est l'un des leaders mondiaux du secteur agricole. Notre ambition est de contribuer à une alimentation plus sûre à l'échelle mondiale tout en protégeant la planète. Nous cherchons à améliorer la durabilité, la qualité et la sécurité de l'agriculture par la science et des cultures novatrices. Nos solutions technologiques permettent à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources agricoles limitées de la planète. Nos 28 000 collaborateurs, dans plus de 90 pays, œuvrent à transformer les modes de cultures. Par des partenariats, des collaborations et The Good Growth Plan, nous nous engageons à améliorer la productivité agricole, à prévenir la dégradation des sols, à améliorer la biodiversité et à revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) et [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Suivez-nous sur Twitter à l'adresse [www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta) et [www.twitter.com/SyngentaUS](https://www.twitter.com/SyngentaUS).

### **Contacts:**

Danielle Dougan for Radicle Growth  
[ddougan@radicle.vc](mailto:ddougan@radicle.vc)  
978-430-9680

Sébastien Evain pour Syngenta France  
[Sebastien.evain@syngenta.com](mailto:Sebastien.evain@syngenta.com)  
+33.6.16.39.61.24