

Campagne 2018-2019

- **Les variétés de maïs fourrage Powercell apportent un gain de rendement aux éleveurs**
- **3 nouvelles variétés de tournesol semi-tardif et semi-précoce**
- **Etre un acteur à part entière de l'écosystème agriculture digitale**

Paris / France, 23 octobre 2018 – La campagne 2018-2019 sera celle des renforcements en maïs, tournesol et agriculture digitale pour le groupe Syngenta avec respectivement des performances de rendement démontrées, de nouvelles variétés et des partenariats innovants.

Maïs Powercell

Pas besoin de choisir entre fibres digestibles et taux d'amidon, les hybrides Powercell sont dotées d'un haut niveau de fibres digestibles et d'un taux d'amidon sécurisant pour apporter aux éleveurs un maïs riche en énergie efficace.

A l'épreuve des robots de traite depuis deux ans, sur des vaches à 8 500 kg de lait / vache / an, il a été mesuré un bénéfice laitier de 1,5 kg lait / jour /vache avec une amélioration de l'efficacité alimentaire de 12%.

Sur des vaches hautes productrices à plus de 10 000 kg de lait / vache / an, les variétés Powercell ont permis de tenir les objectifs de productivité de 36kg de lait / jour / vache et d'efficacité de la ration autour de 1,40 à 1,45 d'ITL (Indice de Transformation Lait) à la grande satisfaction des éleveurs.

« Présent dans une large majorité d'exploitations et de plus en plus consommé toute l'année, le maïs est la pierre angulaire du système fourrager ; l'énergie et sa digestibilité sont les critères du choix variétal. De par l'observation de ces tendances, Syngenta a anticipé ces évolutions en mettant en place son programme Powercell, » a commenté Michaël Bourcier, Chef de Marché Semences Maïs pour Syngenta France.

Tournesol : trois nouveautés sur le segment des oléiques ½ précoces ½ tardifs

Pour les semis 2019, les producteurs de tournesol de la nouvelle région Aquitaine et Occitanie pourront compter sur l'arrivée de 3 nouvelles variétés oléiques Syngenta : SY Octavio, SY Genio, NX72394.

Un point commun à ces trois nouveautés, elles embarquent les caractères agronomiques les plus avancés. En effet toutes trois sont dotées de la tolérance aux neuf races de mildiou officiellement reconnues, de la tolérance à l'orobanche et d'un bon comportement vis-à-vis du verticillium et du phomopsis.

L'huile de tournesol est la 4^{ème} huile la plus consommées à travers le monde après le palme, le soja, le colza/canola. L'Europe élargie est le 1^{er} producteur avec une concentration importante sur l'Ukraine et la Russie. Pour se différencier, la France a fait très tôt le choix de spécialiser sa production de tournesol vers une spécialité à haute valeur ajoutée : l'huile de tournesol oléique. La demande en huile oléique est en constante progression avec +4% par an sur les 5 dernières années.

« De par ses propriétés anti-oxydantes et sa haute teneur en acide gras mono-insaturés, l'huile de tournesol oléique est de plus en plus recherchée par les industriels soucieux de substituer les usages à base d'huile de palme, » a expliqué Sylvain Lascabettes, Chef de Marché Semences de Tournesol pour Syngenta France.

Par ailleurs, le renouvellement de l'offre de Syngenta tournesol s'inscrit dans un plan d'investissement ambitieux pour les 5 prochaines années. L'entreprise vient de faire l'acquisition du semencier argentin NIDERA afin d'élargir son germplasm et va en parallèle faire croître son budget R&D tournesol dans le monde de 50% d'ici 5 ans afin d'optimiser le pool génétique dont elle dispose.

Agriculture digitale : Syngenta prend part à la transformation digitale qui révolutionne le monde agricole

En ligne avec l'ambition d'être l'entreprise la plus collaborative, Syngenta se positionne comme un acteur de l'écosystème digital. Grâce à des solutions numériques et à travers différents partenariats, Syngenta investit pour favoriser le développement du digital et aider les agriculteurs et leurs parties prenantes à atteindre leur plein potentiel.

Ainsi, les solutions digitales sont intégrées dans la stratégie d'entreprise depuis la recherche jusqu'aux clients et utilisateurs. Les communications sont de plus en plus digitales, les services combinent expertise agronomique et puissance du digital pour permettre d'optimiser le potentiel des cultures (Qualimètre, Proximaïs, Avizio) aussi bien qu'accompagner les différents acteurs dans la mise en place de pratiques durables (Diagéris).

« L'agriculture digitale est un état d'esprit. Nous l'intégrons à nos process internes aussi bien qu'aux services destinés aux distributeurs et aux agriculteurs mais, in fine, toutes nos démarches servent nos parties prenantes externes, » a dit Quitterie Daire-Gonzalez, Directrice Commercial Operations de Syngenta France.

A propos de Syngenta

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, à améliorer la biodiversité et à revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter® à l'adresse www.twitter.com/SyngentaFrance

Coordonnées

Responsable Communication Externe
Glaïeul Mamaghani
+33 (0)6 43 45 79 08
glaieul.mamaghani@syngenta.com

Directeur Développement Durable France/Benelux
Xavier Thévenot
+33 (0)6 80 90 95 00
xavier.thevenot@syngenta.com

Mentions société

Syngenta France SAS - 12, Chemin de l'Hobit 31790 Saint-Sauveur France. SAS au capital de 111 447 427 Euros.
RCS – RSAC Toulouse 443 716 832. Numéro de TVA intra-communautaire : FR 11 443 716 832
N° d'agrément MP02249 : distribution de produits phytopharmaceutiques à des utilisateurs professionnels

Avant toute utilisation, assurez-vous que celle-ci est indispensable. Privilégiez chaque fois que possible les méthodes alternatives et les produits présentant le risque le plus faible pour la santé humaine et animale et pour l'environnement, conformément aux principes de la protection intégrée, consultez <http://agriculture.gouv.fr/ecophyto>.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont de nature prospective. Ces déclarations se fondent sur des prévisions, hypothèses, estimations et projections actuelles. Elles comportent des risques, des incertitudes et d'autres

facteurs connus et inconnus dont les effets sur les résultats, les niveaux d'activité, les performances et les réalisations pourraient sensiblement différer des déclarations prospectives. Ces déclarations sont généralement reconnaissables à l'emploi de mots ou expressions comme « croire », « anticiper », « escompter », « avoir l'intention de », « programmer », « estimer », « prévoir », « potentiel », « continuer », les formes négatives de ces expressions, l'utilisation du futur ou du conditionnel ou d'autres expressions similaires. Si les hypothèses sous-jacentes se révèlent inexactes, ou si des risques ou des incertitudes inconnues se matérialisent, les résultats réels et le calendrier des événements pourront différer sensiblement des résultats et/ou du calendrier exposés dans les déclarations prospectives ; il convient donc d'éviter d'accorder une confiance sans réserve à ces déclarations. Syngenta rejette toute intention ou obligation de mettre à jour les déclarations prospectives en conséquence d'évolutions advenant après la période visée par le présent communiqué de presse ou pour toute autre raison.

**PRODUITS POUR LES PROFESSIONNELS : UTILISEZ LES PRODUITS PHYTOPHARMACEUTIQUES AVEC PRÉCAUTION.
AVANT TOUTE UTILISATION, LISEZ L'ÉTIQUETTE ET LES INFORMATIONS CONCERNANT LE PRODUIT.**